



ACTUALITÉS

Mardi 7 octobre 2014

Blue Button : le dossier médical personnel sur mobile aux États-Unis

Mardi 7 octobre 2014

Alliance d'Alcatel-Lucent et du groupe JCDecaux autour du mobilier urbain connecté

Lundi 6 octobre 2014

Dossier: Économie mondiale des applications : hypercroissance et nouveaux enjeux de régulation

Lundi 6 octobre 2014

Vers l'imagerie thermique sur smartphones (2)

Vendredi 3 octobre 2014

1 245 000 téléphones mobiles usagés collectés en France en 2013

Vendredi 3 octobre 2014

Vers la mise en place de dispositifs pour neutraliser les objets connectés intrusifs

Lundi 29 septembre 2014

Financement participatif pour les lunettes connectées de la start-up rennaise Optinvent

Lundi 29 septembre 2014

Internet Sweep day : 27 autorités de protection des données audient 1 200 applications mobiles

+ d'actualités

FIL TWITTER



#BlueButton : le dossier médical personnel sur mobile aux États-Unis

<http://t.co/DP2NKmM95L>
[#mSanté](#) [#SmartDisclosure](#)
aujourd'hui

1,24 millions de téléphones mobiles usagés collectés en France en 2013

<http://t.co/TN6nwKnlXM>
[#MobileDurable](#)
Il y a 1 jour

Vers l'imagerie thermique sur smartphone

<http://t.co/qC7wvPf7Us>
[#IoT](#) [#SensorEconomy](#)
Il y a 1 jour

Vers la mise en place de dispositifs pour neutraliser les objets connectés intrusifs

<http://t.co/gKxVyzRd79>
[#IoT](#) [#SilenceDesPuces](#)
Il y a 4 jours

Économie mondiale des apps : hypercroissance et nouveaux enjeux de régulation

<http://t.co/W6DvOcjwHF>
[#mEconomie](#)
Il y a 4 jours

Des innovations sociales et technologiques liées au recyclage des mobiles

<http://t.co/upH07CZHgr>
[#MobileDurable](#)
Il y a 11 jours

Suivez Proxima Mobile sur Twitter

SANTÉ - ACTUALITÉS

Blue Button : le dossier médical personnel sur mobile aux États-Unis

Mardi 7 octobre 2014 - Catégorie(s) : Santé.

En 2010, la Maison-Blanche a lancé l'initiative Blue Button en vue de normaliser l'accès des patients à leurs données médicales. Cette procédure, initialement expérimentée auprès des anciens combattants a depuis été étendue à l'ensemble des assurés sociaux. Le principe de l'ouverture sélective des données relatives à un usager porte ainsi le nom de « **divulgaration intelligente** » (ou *Smart Disclosure*).

L'initiative Blue Button permet ainsi aux patients de télécharger leur historique de santé (rapports, résultats d'examen, consultations) dans un format normalisé et sécurisé. Elle est matérialisée par un bouton bleu présent sur les sites des prestataires de santé (hôpitaux, régimes d'assurance santé, cabinets) qui adhèrent à cette initiative et permettent à leurs usagers d'obtenir leur dossier médical. La mise au point de cette norme technique permet, en outre, aux patients de communiquer ce quasi-dossier médical aux acteurs de la chaîne de soins lorsqu'ils entrent en contact avec eux.

À cette fin, les autorités de santé ont défini un format de données qui facilite l'importation des données médicales dans les logiciels et système de gestion du dossier médical (Electronic medical record, EMR) dont disposent les hôpitaux ou les cabinets médicaux.

Afin d'encourager la conception d'applications innovantes basées sur les informations « Blue Button » en les associant à des sources de données publiques, les autorités de santé ont lancé plusieurs concours d'applications, notamment le **Blue Button Mash-up Challenge**. Ce défi consistait « *à rendre les données médicales personnelles utilisables et compréhensibles* », en les combinant (mash-up) à d'autres types d'informations de santé, issues de bases de données médicales publiques (via des démarches Open Data). Le premier prix de ce concours avait été attribué à une application qui permettait de télécharger le dossier médical, de le consulter et de l'exporter vers un prestataire ou un professionnel de santé à partir d'un smartphone ou d'une tablette.

Quatre ans après son lancement, le Bouton Bleu apparaît sur les portails de plus de 500 organisations : mutuelles et régimes d'assurance santé, cliniques, hôpitaux. Plusieurs millions de patients (dont un million d'anciens combattants) ont déjà utilisé ce service.

La Maison-Blanche a annoncé en février dernier l'adhésion à l'initiative Blue Button des cinq principales chaînes de pharmacies (Walgreens, Kroger, CVS Caremark, Rite Aid et Safeway), ainsi que celles de la National Association Chain Drug Stores (41 000 pharmacies, 132 000 pharmaciens) et de la Pharmacy Health IT Collaborative (250 000 membres). Ces grandes chaînes de pharmacies et leurs associations professionnelles s'engagent à assurer à leurs clients un accès facile et sécurisé à l'historique de leurs prescriptions et de partager, moyennant une série de règles, ces informations avec les mutuelles et assureurs santé (Source : **Maison-Blanche**).

Depuis son lancement en 2010, les spécifications techniques du Bouton Bleu ont connu plusieurs évolutions. La dernière version, baptisée Blue Button+, associée au Blue Button Connector, aménage les procédures de transfert des données entre les systèmes d'information des fournisseurs de soins et ceux des patients.

Plusieurs applications mobiles ont aussi vu le jour autour du Bouton Bleu. La plus populaire, **lBlueButton**, mise au point par la société Humetrix, permet de télécharger l'historique de santé sur le portail des fournisseurs de soins, de le partager avec son médecin, de recevoir en retour les données détenues par le médecin (compte rendu des consultations, radiographies, analyses, prescriptions), de numériser les documents grâce à l'appareil photo intégré au smartphone, de tenir à jour un journal des données échangées, d'enregistrer un profil des

données partagées avec chaque médecin, de transmettre des documents aux mutuelles et assureurs de santé.

Voir aussi :

[Un concours pour repenser le dossier médical aux États-Unis](#)

[Le Dossier Médical Personnel bientôt accessible sur mobile pour les professionnels de santé](#)

[Dossier médical personnel sur mobile aux États-Unis](#)

[Montée en puissance du financement de la santé numérique \(2\)](#)

[Plus d'un Français sur deux convaincu par les outils médicaux numériques](#)

Partager cette actualité par [Courriel](#)  [Facebook](#)  [Twitter](#) 

Actualité suivante >>
[Alliance d'Alcatel-Lucent et du groupe JCDecaux autour du mobilier urbain connecté](#)

[Retour à la liste des actualités](#)

[Applications récentes](#) [Culture](#) [Droit](#) [Emploi et entreprise](#) [Institutions](#) [Seniors](#) [Tourisme](#)
[Consommation](#) [Développement durable](#) [Éducation](#) [Handicap](#) [Santé](#) [Service à la personne](#) [Vie locale](#)

Retrouver Proxima mobile sur [Twitter](#) [Facebook](#) [RSS](#)

[Accueil](#) [Mentions légales](#) [Contacter le webmestre](#) [Retrouver les dossiers](#) [Retrouver les éditors](#)

